

21–23 листопада поточного року в Україні відбулася перша виставка-форум FishBusinessUkraine 2019 — захід, покликаний об'єднати представників рибної індустрії та риболовного хобі.

Під час Fish Business Ukraine 2019 представлялися досягнення в галузі рибного господарства та промисловості (аквакультура, виробництво продуктів харчування рибного походження, обладнання й технології для зберігання сировини тощо), рекреаційного рибальства (риболовне оснащення, одяг, риболовні бази, риболовні господарства), торгівлі (логістика, франшизи, банківський сектор, імпортери й експортери рибної продукції, рітейл), міжнародного співробітництва, науки та інші.

Організаторами виставки виступили Державне агентство рибного господарства України та компанія «Євроіндекс».

Учасниками виставки стали: Державне агентство водних ресурсів України, Національний університет біоресурсів і природокористування України, SAFPI Проєкт ЄС «Підтримка впровадження сільськогосподарської та продовольчої політики в Україні», Niras A/S Проєкт «Технічна допомога на підтримку впровадження операції «Основний кредит для аграрної галузі — Україна», АПК «Юпітер» (Теплі моря™), Інститут маркетингу морепродуктів Аляски, «ІКФ» (Аквामарин™, INTERKRILL™, САНТА БРЕМОР™), InternationalTradeCanada, Західна рибна компанія, ФОП Заболотний Ю.В. (KIND FISH™), Хмельницьке виробниче сільськогосподарсько-рибоводне підприємство, Іркліївський розплідник рослиноїдних риб та ін.

В офіційному відкритті виставки взяли участь:

- Ярослав Белов, голова Державного агентства рибного господарства України;
- Михайло Малков, заступник координатора програм **FAO (Продовольча та сільськогосподарська організація ООН)** в Україні;
- Валерій Пекар, президент компанії «Євроіндекс»;
- Джон Міллнз (John Millns), керівник Проєкту ЄС «Підтримка впровадження сільськогосподарської та продовольчої політики в Україні».

У співпраці з Державним агентством рибного господарства України сформовано насичену програму заходів, що об'єднала низку панельних дискусій з питань політики, економіки, екології, регулювання та контролю в рибній галузі. Ці заходи зібрали на майданчику Fish Business Ukraine 2019 представників державних установ, міжнародних організацій, галузевих асоціацій та бізнесу.

Протягом першого дня виставки було проведено низку обговорень, поділених на блоки за основними темами:

1. Стратегічне бачення майбутнього рибної галузі України — *погляд Держрибагентства, FAO та Європейського інвестиційного банку, громадськості й бізнесу.*

2. Економічне підґрунтя розбудови вітчизняного рибного господарства на основі європейського досвіду — *проаналізовано теми сталого рибальства, його економічних аспектів, розглянуто сучасний стан рибного ринку України, ситуацію з імпортом, аналітикою та прогнозами тощо.*

3. Вплив екології на розвиток рибної галузі нашої держави — *розглянуто питання перспектив українського рибальства в Азовському, Чорному морях та світовому океані у зоні дії міжнародних угод з рибальства, членом яких є Україна, вплив змін клімату на рибництво, шляхи боротьби зі шкідниками в рибній промисловості та аквакультурі тощо.*

4. Законодавче забезпечення легальності рибного бізнесу в Україні: сесія запитань підприємців до низки центральних органів виконавчої влади — *обговорено отримання електронного дозволу на спецводокористування, оренду водних об'єктів та встановлення режимів їх роботи, впровадження інтегрованих підходів у керування водними ресурсами, розробка елементів плану керування річковим басейном тощо.*

У другий день виставки експерти, науковці та представники бізнесу взяли участь у науково-практичній конференції «Майбутнє рибної галузі: наука, інновації, технології», де активно обговорювалися технології виробництва кормів, загальні моменти розвитку аквакультури й питання підготовки кадрів. Окремо заслухано доповіді учасників про імпорт риби та морепродуктів, розширення ринків збуту вітчизняної продукції рибництва, можливості постачання рибної продукції до закладів освіти та оздоровлення в Україні.

Усі охочі провели презентації товарів і продукції власного виробництва, дегустації харчових продуктів та продемонстрували власні напрацювання й досягнення. Присутні мали змогу поспілкуватися з колегами, знайти нових партнерів, ознайомитися з роботою низки наукових установ.

Щиро сподіваємося, що виставка Fish Business Ukraine стане стабільною платформою для створення нових підприємств, переобладнання вже наявних та налагодження бізнес-каналів між українськими та іноземними суб'єктами господарювання. Очікуємо, що наступну виставку буде проведено навесні 2020 року, а за кілька років вона стане традиційним місцем зустрічі представників галузі для обміну досвідом та об'єднання заради формулювання шляхів розбудови галузі й спільного вирішення нагальних проблем.

Більше інформації на сайті: <https://fishbiz.com.ua>.